

gevestigd, op de begane grond. Zoals reeds gezegd wordt een onderneming die twee panden beslaat als één onderneming beschouwd. Er is dus één zonnescherm, één uithangbord en eenmaal platte letters los op de gevel toegestaan.

Ruimtelijk gezien betreft het echter twee verschillende panden en wordt voor elk afzonderlijk pand de zone vastgesteld waar gevelreclame is toegestaan. De reclame-uitingen dienen te bevestigen dat het twee afzonderlijke panden betreft. Met andere woorden: over twee panden doorlopende platte belettering is niet toegestaan. Deze mag enkel op één van de twee panden bevestigd worden. Een over twee panden doorlopend zonnescherm is slechts toegestaan wanneer het twee min of meer identieke panden betreft: de voorkeur gaat uit naar individuele zonneschermen per pand. Alle reclame-uitingen moeten bevestigd worden in de zone vanaf 220 cm boven het trottoir tot aan 15 cm onder de vensterbanken van de tweede bouwlaag (eerste verdieping).

Centrumgebied Arenapoort

Rond de Arenaboulevard is een modern uitgaans- en winkelgebied te vinden, waarin grootschalige reclame op zijn plaats is. In aanvulling op de standaard geldt het volgende:

- a. reclame draagt bij aan de levendigheid en verblijfskwaliteit van het gebied
- b. reclame is hoogwaardig van ontwerp en uitvoering
- c. reclame op bouwlagen boven de begane grond is ondergeschikt aan de architectuur van het gebouw of als groot gebaar geïntegreerd in het ontwerp van de gevel, waarbij zorgvuldig geplaatste led-schermen niet zijn uitgesloten

Zuidas

Criteria ontleend aan besluit van de stadsdeelraad Zuideramstel van 15 december 2009, voor het gebied van de bestuurlijke samenwerking Zuidas:

- a. de reclame-uiting heeft een ingetogen chique uitstraling en is terughoudend in omvang, kleur en lichtniveau is. Reclame-uitingen worden beoordeeld als onderdeel van de architectuur van het gebouw;
- b. het aanlichten van nieuwe reclame-uitingen is toelaatbaar mits wordt aangesloten bij de "Algemene richtlijn betreffende lichthinder" van de Nederlandse Stichting voor Verlichtingskunde (NSVV), waarbij wordt uitgegaan van omgevingszone E4 (stadscentrum);
- c. reclame-uitingen zijn toegestaan:
 - op gebouwdelen in de plint (aansluitend straatpeil tot 10,00 m hoogte) met een maximale hoogte van 1,25 m;
 - op gebouwdelen op het lijf (tussen 10,00 m en 30,00 m hoogte boven aansluitend straatpeil) zo laag of zo hoog mogelijk, uitsluitend in de vorm van een logo, met een maximale hoogte van 1,25 m;
 - op gebouwdelen zo hoog mogelijk aan de top van een gebouw (tussen 30,00 m boven aansluitend straatpeil en het dak), uitsluitend in de vorm van een logo, met een maximale hoogte van 2,50 m en incidentele overschrijding ten behoeve van beeldmerk en hoofdletters tot 3,50 m;
 - op het lijf en aan de top van een gebouw is alleen één reclameuiting per zijde toegestaan.

Bijlage reclame 2 TRENDSETTERS

Bij Reclame aan gebouwen met luifels, arcades of galerijen in aaneengesloten winkelgebieden (art. 14) maakt het reclametoezicht gebruik van trendsetters. Het eerste door het reclametoezicht goedgekeurde plan geeft de norm aan voor het betreffende (deel van een) winkelgebied.

Hieronder volgen de trendsetters die al zijn vastgesteld. Deze en de toekomstige goedgekeurde trendsetters zullen per winkelgebied op de website van de welstandsnota worden gepubliceerd.

Luifels Jan Evertsenstraat en Luifels Mercatorplein.

- a. reclame in de uitvoering van de standaard omkasting in kleur lichtgrijs RAL 7035 met een standaard bevestiging;
- b. per travee één bord bovenop de luifel in de rijrichting, met de vaste maat van 3,00 m breed x 0,375 m hoog x 0,15 m diep, op de vaste plaats in het midden van de travee, de voorzijde gelijk met de voorzijde van de luifel (dat wil zeggen waar de ronding begint), bevestigd 0,075 m boven de dakrand van de luifel;
- c. per travee één bord onder de luifel, dwars op de looprichting, met de vaste maat van 2,00 m breed x 0,25 m hoog x 0,15 m diep,, op een vaste plaats in het midden van de travee, de voorzijde 0,30 m vanaf de voorzijde van de luifel, te bevestigen 0,05 m onder de onderrand van de luifel, mits de vrije hoogte boven het trottoir minimaal 2,20 m bedraagt;
- d. als een winkel uit twee traveeën bestaat, per travee één bord op de luifel en één bord onder de luifel.

Arcades Mercatorplein

- a. reclame in de uitvoering van de standaard omkasting in kleur lichtgrijs RAL 7035 met een standaard bevestiging;
- b. per travee één bord aan de buitenkant, dwars op de rijrichting, met de vaste maat van 0,95 met hoog x 0,95 m breed x 0,15 m diep, op de vaste plaats in de daarvoor aangebrachte sparing;
- c. per travee één bord onder de arcade, dwars op de looprichting, met de